

CREATIVITÀ E MARKETING

IL MARCHIO DELLA FRATELLI AVERNA

Grappa Frattina ha un nuovo look con Artefice e guarda al futuro per sostenere il brand

Un grappolo d'uva stilizzato, una bottiglia dalla linea morbida, un'etichetta semplice, ma essenziale e un elegante font. Da oltre 20 anni questi elementi hanno caratterizzato l'immagine della linea di grappe monovarietalì firmate Specialista del Vitigno Unico. Questi, recentemente rivisitati dall'agenzia **Artefice** in chiave moder-



na e fresca, contraddistinguono lo stile raffinato di **Grappa Frattina**, brand della **Frattelli Averna**, e la sua nuova identità di marca, pur mantenendo l'eleganza che da sempre contraddistingue il brand. Il restyling della bottiglia e del marchio rappresenta solo il punto di partenza. Infatti, quest'anno Frattina guarda al futuro con attività studiate e pianificate per sostenere il brand e rispondere alle esigenze dei clienti e dei consumatori. Sempre più evidente l'etichetta romboidale con una pennellata di colore che permette di riconoscere subito il vitigno di provenienza ed evidenzia la grande varietà di

vinacce usate per la distillazione: Rosso-Chardonnay, Arancione-Moscato, Bianco-Pinot Bianco, Viola-Nero D'Avola, Giallo-Prosecco, Verde-Greco di Tufo e Oro-Cabernet Barricata. Proprio quest'ultima, che da anni si presentava in bottiglia nera, dopo il restyling è in vetro trasparente, per mostrare il suo tipico colore ambrato e per trasmettere così il proprio carattere forte, tipico dei distillati più preziosi.

Il grappolo d'uva bianco è stato posizionato sotto il marchio come una firma. Anche sul vetro ritroviamo il nuovo grappolo Frattina sotto forma di engrave, elemento che non

solo personalizza il nuovo pack ma che lo rende ancora più moderno e prezioso. Sul retro dell'etichetta sono descritte le emozioni e le sensazioni che ogni singolo vitigno riesce a trasmettere quando si degustano queste grappe raffinate. Per approfondire e saperne di più, tutte le informazioni sul mondo grappa e la cultura di questo distillato sono riportate sul sito internet www.grappafrittina.it. La bottiglia trasparente enfatizza la purezza del distillato ed è ancora più affusolata. L'originale fondo quadrato favorisce lo stoccaggio e il posizionamento a scaffale, nonché facilita la maneggevolezza della bottiglia.

ALL'AGENZIA LA COMUNICAZIONE CORPORATE, DI PRODOTTO, MEDICO-SCIENTIFICA E DIGITAL

A Image Building il rilancio del brand Cesare Ragazzi

Image Building, società di consulenza di direzione in comunicazione fondata nel 1987 da **Giuliana Paoletti** è stata scelta da **Cesare Ragazzi** quale agenzia di consulenza per la comunicazio-

ne corporate, di prodotto, medico-scientifica, per l'attività di monitoraggio della rete e dei social network e per l'analisi della web reputation. Cesare Ragazzi è stata acquisita da **AdviHair**,

azienda interamente partecipata dalla società di investimento Advicorp Plc, con l'obiettivo di rilanciare il noto brand, la sua ineguagliata tecnologia proprietaria - il sistema CNC (Ca-

PELLI NATURALI A CONTATTO) - e i prodotti tricologici. A occuparsene in Image Building saranno i professionisti di quattro diverse divisioni: Corporate, Prodotto, Medico-Scientifica e Digital.

CHE PERFORMANCE!! > IN PUBLIC-IDÉES AMIAMO CHIAMARE I RISULTATI PER NOME <



LAURA
COUNTRY
MANAGER
DA 3 ANNI IN
PUBLIC-IDÉES
+ DI 2000
PROPOSTE
E TANTI CONSIGLI



ELENA
AFFILIATE
MANAGER
DA 2 ANNI IN
PUBLIC-IDÉES
OLTRE 300
CAMPAGNE GESTITE



PIERRE
PUBLISHER
MANAGER
DA 3 ANNI IN
PUBLIC-IDÉES
+ DI 2000
EDITORI REGISTRATI



PAOLO
DIGITAL MKTG.
MANAGER
SITO ECOMMERCE
NEL 2010
+30%
DI VENDITE



www.publicidees.it



commerciale@public-idees.com

ITALIA · FRANCIA · SPAGNA · PORTOGALLO · BENELUX



voyageprime.com mestic.it Norezza.it BetClic